

分期免息、满减活动密集上线

银行优惠“组合拳”点燃年末消费热情

本报讯(新畿輔-保定晚报记者王威 牛淑婷)随着年末消费旺季的来临,多家银行纷纷加大促销力度,推出涵盖分期免息、全额立减、专属权益等一系列优惠活动,以“真金白银”的让利方式激发居民消费热情,为消费市场注入强劲动力。

在分期付款领域,多家银行推出利率优惠。以民生银行为例,即日起至2026年2月28日,持卡人在山姆会员商店通过全民生活APP或云闪付APP进行分期支付,可享受专属利率折扣。如3期分期月利率由原来的0.83%降至0.38%,折扣幅度4.6折。此外,民生山姆联名信用卡持卡人还可同步参与返利活动,进一步提升了消费的性价比。

农业银行则联合京东、淘宝等电商平台,推出针对冬季用品和家居家具的分期免息优惠。信用卡持卡人在京东购买冬季用品可享受最高24期免息分期,家居家具类商品也可享受3至6期免息。

光大银行信用卡与淘宝平台联动,推出至高“24期0息分期”叠加“单笔最高减200元”的组合优惠,覆盖数码、家电、美妆等多品类。招商银行信用卡在主流电商平台的分期满减优惠,最高立减额度达400元,且部分银行的分期优惠上限较去年进一步提升。

除分期优惠外,满减活动也成为银行促消费的重要手段。邮储银行在“双十二”期间联合淘宝、京东、拼多多、抖音等主流电商平台,推出多档满减优惠。如在淘宝消费满200元可减10元,满2000元减30元;在拼多多和抖音平台也有相应满减福利。

交通银行则通过交通银行APP推出支付立减活动,用户在京东、12306、携程等线上平台或线下支持云闪付的商户消费,单笔金额满1元即有机会享受0.01元至99元的随机立减。

除了支付环节的立减,银行在用户“首绑”环节也投入重金。民生银行推出持续至年底的绑卡活动,用户通过全民生活APP首次绑定信用卡至美团支付,可获得价值高达166元的权益包,首次绑定京东支付赠送128元礼包,首绑支付宝则送出最高188元大礼包。

针对特定客群,部分银行还推出了精准化的专属权益。中国银行为信用卡持卡人提供了境外消费满减券,包括单笔满100元立减10元、满8000元立减400元等不同档位,覆盖线上线下境外消费场景。工商银行则针对美团平台推出了消费分期满减活动,持卡人分期金额满1000元、2000元或5000元,可分别享受50

元、100元或200元的立减优惠。

岁末也是购车旺季,银行也相应推出汽车消费金融业务。平安银行汽车消费金融也推出了年末购车最低0息起的活动,支持线上提交申请,1万元起贷,至高100万元,贴息后新车贷款年化利率0—10%(单利),专人服务贷款审批。

业内人士指出,分期免息、满减立减等年末消费旺季的“金融红包”,是银行响应国家“扩内需、促消费”政策的具体实践,也是金融服务实体经济、惠及民生的生动体现。对于消费者而言,多元化的金融优惠能够有效降低消费成本,提升消费意愿。对于商户与商圈来说,银行的流量导入与优惠补贴,有助于带动客流增长与营收提升。对于消费市场而言,金融“活水”的持续注入,不仅能激活年末消费潜力,更能为消费市场的长期健康发展奠定基础。

业内人士分析表示,随着更多消费节点的临近,预计各大银行还将持续提升优惠力度,为消费市场再添动能。消费者可通过各银行官方微信公众号、手机银行App等渠道,及时了解活动细则、参与方式及名额限制,合理规划消费计划,充分享受年末消费优惠福利。

农行涿州市开发区支行助客户挽回误扣资金

本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员张馨月)农行涿州市开发区支行日前收到客户尚先生的感谢信,信中对该行员工帮其成功追回1200余元误扣资金的专业服务表示由衷感谢。

尚先生因年事已高,手机操作不熟练,误触不明保险链接导致账户先后被扣两笔款项共1200余元。情急之下,他前往农行涿州市开发区支行求助。支行工作人员当即安抚其情绪,协助登录手机银行核查交易明细,了解扣款保险公司名称后,主动协助客户与保险客服沟通退款事宜。面对保险公司客服多次拒绝退保退款,支行工作人员据理力争,清晰陈述客户误操作的事实及无购买保险的真实意愿,最终帮助尚先生成功办理全额退款。

农行涿州市开发区支行将始终坚守金融工作的政治性、人民性,聚焦老年群体等特殊客户的急难愁盼问题,以专业贴心的服务优化金融体验,切实守护人民群众“钱袋子”。



三部门联合发文

加强商务和金融协同 更大力度提振消费

12月14日,商务部消息显示,商务部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》(以下简称《通知》),围绕商品消费、服务消费、新型消费、消费场景、消费帮扶等重点领域和强机制、抓落实、促合力等关键环节,提出11条政策措施,加大金融对提振消费的支持力度。

对于《通知》举措安排考虑,商务部财务司负责人表示,三部门在已出台金融支持政策基础上,进一步细化完善具体举措,研究制定《通知》,指导地方相关部门和金融机构加强协同,精准施策推动惠民生和促消费紧密结合,形成提振和扩大消费的更大工作合力。

具体来看,在升级商品消费领域,《通知》要求,根据客户还款能力和信用情况,合理确定贷款发放比例、期限和利率,落实好个人消费贷款额度、期限、利率差异化政策,加快推动个人消费贷款业务发展。适当减免汽车以旧换新过程中提前结清贷款产生的违约金。

在扩大服务消费领域,《通知》提出,完善“1+N”政策措施体系,加大服务消费政策支持力度。结合家政、

住宿餐饮、文体娱乐、教育、旅游、养老托育等重点服务消费发展趋向和特点,创新金融产品和服务,更多嵌入消费场景、融入消费生态。

在培育新型消费方面,《通知》提出,积极探索金融支持首发经济、绿色消费、健康消费、数字消费、“人工智能+消费”“IP+消费”等消费新业态新模式的有效举措,提供更具多样性、差异化的金融服务。

下沉市场成为此次政策关注重点之一。《通知》对助力消费帮扶提出多个举措,明确扩大县域消费,配合“新大集 新服务 新消费”县域商业消费季等活动提供信贷支持;升级农村消费,促进农特产品销售,向农产品产销大会等服务乡村振兴相关展会平台提供特色金融服务;支持农村流通发展,积极对接县域物流配送中心、商贸中心等新建改造项目融资需求等。

另外,《通知》强调,强化政策合力,要求结合地方实际探索运用融资担保、贷款贴息、风险补偿等多种方式,加强财政、商务、金融政策协同配合,引导信贷资金加大向消费重点领域投放。

据《经济参考报》

业界资讯

邮储银行平阳镇支行
打造红色文化特色支行

本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员李楠)邮储银行平阳镇支行立足当地深厚的红色文化底蕴,创新打造红色文化特色支行,积极探索“红色文化+金融服务”融合发展新路径。

走进支行大厅,一面“弘扬红色文化建设边区堡垒”主题文化墙格外醒目。红旗造型标语、革命先辈剪影与循环播放红色纪录片的嵌入式显示屏交相辉映,既复刻了晋察冀边区的烽火岁月,也展现着支行助农支小的实践成果。红色放映厅内,《晋察冀边区的烽火》《小兵张嘎》等影片循环播放,让等候业务的客户、参与学习的党员在光影中感受信仰力量,成为沉浸式红色教育课堂。活动室内的两面文化墙,分别展现中国人民银行成立与第一套人民币诞生概况,将红色金融初心与边区精神紧密相连,成为员工与客户的精神“加油站”。

立足当地发展需求,支行将金融服务落到实处。针对老年客户、留守家庭等群体,提供社保卡上门激活、反诈知识宣讲等便民服务;聚焦乡村振兴与产业升级,推出“红色助农贷”“创业担保贷”等定制化产品,简化审批流程、降低融资成本,为当地种植养殖合作社、家庭农场注入金融“活水”;主动对接道路硬化、水利改造、教育医疗设施完善等重点项目,提供信贷支持,助力乡村面貌持续改善。

