

# 第十六届“工行杯”全国大学生金融科技创新大赛完赛 工行保定分行助力学子斩获一等奖

本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员龚萱)在第十六届“工行杯”全国大学生金融科技创新大赛中,工行保定分行指导推荐的河北金融学院学生吴永强,凭借《古都新韵——基于工行特色县域产业的金融模式创新》项目脱颖而出,晋级全国总决赛并荣获全国一等奖。

据悉,“工行杯”全国大学生金融科技创新大赛由中国工商银行主办,自2010年创办以来已成功举办十六届,并于第十四届起入选《全国普通高校大学生竞赛分析报告》竞赛目录。大赛凭借其权威性和广泛影响力,赢得高校师生及社会各界

的广泛认可,现已成为国内金融科技领域最具影响力的青年创新平台之一。本届大赛以“智启新程,Young 动未来”为主题,聚焦“科技弄潮”与“未来银行”两大方向,积极响应国家创新驱动发展战略,持续挖掘和培养金融科技新生力量,吸引全国逾6.9万名学子报名参与,征集创意作品超过2万份。

工行保定分行高度重视本次大赛,将其作为挖掘金融科技人才、深化银校合作的重要抓手,组建由资深金融专家和技术骨干组成的专项指导团队,为参赛学子提供全程、深

度的专业辅导与支持,不仅精准解读大赛规则与评审标准,帮助学子找准创新方向,更聚焦参赛项目的逻辑性、实用性,着力提升参赛作品的专业水准与核心竞争力。

此次获奖不仅是参赛学子个人能力的充分展现,更是工行保定分行深耕银校合作、助力青年创新成长的生动实践。工行保定分行将持续深化与区域高校的合作,搭建更多金融科技创新交流平台,为青年学子提供优质的实践指导与展示舞台,助力培养更多兼具金融素养与科技能力的复合型人才,为金融科技产业高质量发展注入青春动能。

## 业界资讯

### 建行保定分行组织普惠金融专题培训

本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员建轩)建行保定分行日前组织召开2025年普惠金融业务能力提升培训暨合规警示教育专题会,深入贯彻落实金融“五篇大文章”工作要求,全面提升基层负责人、普惠专员的业务素质与合规风险意识,持续增强全行普惠金融市场竞争力,推动普惠金融业务实现内涵式高质量发展。

本次培训特邀省分行授信审批部、普惠金融事业部专家骨干现场授课,聚焦普惠金融业务重点、难点问题展开专业讲解,为基层工作人员传授实操经验与业务技巧。同时,分行内控合规部、派驻纪检组主要负责人结合近期普惠领域违规违纪典型案例进行深度剖析,通过以案释法、以案明纪的方式,警示全体参会人员严守合规底线,筑牢风险防控屏障。

此次培训采取“现场+视频”相结合的形式开展,各支行主管行长及部分普惠专员共110余人现场参会,其余客户经理通过视频方式同步参训。

### 建行保定涞源支行开展安全演练提升全员应急能力

本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员尹志强)建行保定涞源支行日前组织全体员工开展2025年冬季火灾应急演练,以实战化训练提升应急处置能力,筑牢金融服务安全防线。

为确保演练取得实效,该行行长结合银行网点、机房等重点区域的火灾防控特点,详细讲解火灾预防、初期火情扑救及人员疏散逃生等实用知识,并现场示范灭火器“提、拔、握、压”的规范操作要领,同时明确疏散引导组、灭火攻坚组、物资保护组的职责分工与人员疏散路线。

演练过程中,各应急小组协同联动、高效处置。疏散引导组快速引导员工与客户低姿捂口鼻,沿预定路线有序撤离;灭火攻坚组沉着应对,精准扑灭火源;物资保护组及时切断电源,妥善封存重要凭证。整个演练流程紧张有序,全体人员迅速撤离至安全区域。

此次演练有效检验应急预案的实操性,进一步强化全员的安全防范意识与应急处置能力。该行将以此次演练为契机,常态化开展安全培训与隐患排查工作,把应急技能转化为日常防护能力,为客户与员工筑牢坚实的安全屏障。

## 浦发银行保定莲池支行送金融知识进校园



本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员王子硕)浦发银行保定莲池支行日前走进高校开展金融知识宣传活动,通过“面对面”讲解、发放宣传资料等形式,为在校大学生普及金融安全知识,助力提升青年群体的金融风险防范意识。

该行工作人员聚焦大学生日常生活中易遇到的金融风险点,围绕防范电信网络诈骗、识别非法校园贷、保护个人金融信息三大核心内容展开讲解。工作人员结合真实案例,拆解“刷单返利”“冒充客服退款”“校园贷套现”等常见诈骗手法的套路,详细告知学生辨别陷阱的技巧和遭遇风险后的应对措施。通俗易懂的讲解吸引了众多学生驻足咨询,大家纷纷表示,此次宣传内容贴近生活实际,学到了不少实用的金融风险防范知识。

此次校园金融知识宣传活动,是浦发银行保定分行履行社会责任、践行金融为民理念的具体举措。该行将持续聚焦青少年群体的金融知识需求,常态化开展金融知识普及活动,为守护校园金融安全、营造健康的金融环境贡献力量。

## 三部门:加强商务和金融协同 更大力度提振消费

商务部、中国人民银行、金融监管总局近日联合印发《关于加强商务和金融协同 更大力度提振消费的通知》,指导地方相关部门和金融机构加强协同,精准施策推动惠民生和促消费紧密结合,形成提振和扩大消费的更大工作合力。

通知围绕商品消费、服务消费、新型消费、消费场景、消费帮扶等重点领域和强机制、抓落实、促合力等关键环节提出3方面11条政策措施。

一是深化商务和金融系统协作。推动地方有关部门加强沟通交流和分工协作,鼓励有条件的地方健全沟通合作机制,强化财政资金、信贷资金与社会资本等合力,细化落实具体实施细则,共同打好政策“组合拳”。

二是加大消费重点领域金融支持。鼓励金融机构围绕升级商

品消费、扩大服务消费、培育新型消费、创新多元化消费场景、助力消费帮扶五大重点领域,优化金融产品供给,推动供需两端强化对接,提高对商品和服务消费的适配性,因地制宜推动新型消费发展,支持消费新业态新模式新场景建设,落实落细各项金融支持举措。

三是扩大政金企对接合作。鼓励发挥“政金企”扩消费合力,开展多层次、多渠道、多样化的促消费活动和信息共享,做好精准对接服务,用足用好相关政策红利,更好满足相关经营主体和消费者需求。

通知强调,要强化协同配合,做好部门间政策衔接、工作对接和优势互补;要抓好落地见效,鼓励各地方有关部门、金融机构结合实际细化完善金融支持举措,激发消费潜力;要加强跟踪指导,及时共享进展情况,总结推广典型经验做法。

据新华社

