

民用无人机实名化助推低空经济规范化

□张西流

市场监管总局近日发布《民用无人驾驶航空器实名登记和激活要求》强制性国家标准,明确了民用无人机实名登记和激活的工作流程,适用于中国境内民用无人驾驶航空器。标准要求无人机需在显著位置提示登记激活要求,所有者需在使用前完成登记激活操作等。

随着科技发展,无人机已从“空中玩具”蜕变为低空经济重要载体,广泛应用于物流配送、农业植保、应急救援等领域。但与此同时,无人机“黑飞”“乱飞”带来的空域安全隐患、隐私侵犯等问题日益凸显。在此背景

下,民用无人机实名登记制度的全面推行,为低空经济腾飞铺设了规则轨道,既强化安全监管,也助推产业规范化、法治化发展。

实名登记本质是为每架无人机赋予“数字身份证”,让飞行行为可追溯、责任主体可锁定,从源头构建“持证上岗”的准入机制,有效遏制无序飞行,为城市三维空间治理提供基础支撑。这并非简单的“监管加码”,而是推动产业高质量发展的“催化剂”,倒逼企业提升安全管理水平,推动厂商在软硬件设计中嵌入电子围栏、自动限高、识别码上传等功能,实现技术创新与产品升级。

实名化为低空经济数字化、智能

化管理奠定数据基础。通过与无人机云系统对接,实名信息可实现飞行计划申报、空域动态调度、风险实时预警等功能,构建“可管可控”的智慧空域体系。当然,政策落地还需兼顾便利性与包容性,简化登记流程,加强宣传,避免“一刀切”。同时,推动跨区域规则协同,防止形成“飞行壁垒”,确保低空经济在全国范围内畅通发展。

安全是发展的前提,发展是安全的保障。民用无人机实名化,既为低空经济划出“安全线”,也为其开辟“快车道”。在制度与技术双轮驱动下,中国低空经济必将飞得更高、更稳、更远。

为司机“教科书式”礼让救护车叫好

□叶金福

近日,一辆从山东肥城转运病人到济南的救护车驶入市区隧道后,遇到了司机们“教科书式”礼让:有人主动变道,有人默契减速为变道车让出空间。救护车司机为之感动,网友们也纷纷为这丝滑一致的让行点赞,直言为生命让路的司机值得“上大分”。

众所周知,对急需送医救治的病人而言,“生命通道”畅通至关重要,哪怕提早一两分钟抵达医院,都可能让病人转危为安。但现实中,救护车在路上遇堵现象时有发生,让本应与死神赛跑的救命车只能望“堵”兴叹。

其实,我国道路交通安全法早已明确规定,警车、消防车、救护车、工程救险车执行紧急任务时,在确保安全的前提下,不受行驶路线、方向、速度和信号灯限制,其他车辆和行人应当让行。礼让救护车,本就是有法可依的行为。

令人欣喜的是,类似的“教科书式”礼让救护车,近年来已在多地频频上演。今年2月,G76厦蓉高速公路上一辆转运危重新生儿的救护车遇上10公里大堵车,上千辆私家车闻声让行;今年5月,浙江新昌县晚高峰的城市主干道十字路口,多辆私家车“45度角”向两侧让行,为救护车开辟出生命通道。这一幕幕暖心场景,既展现了司机群体的人性温度,也展示了城市的文明高度。

礼让救护车,你我都有责。希望“教科书式”礼让救护车能成为每位司机朋友的自觉和共识,让“生命通道”真正实现畅通无阻、一路绿灯。

别让小家电沦为“一次性”消费品

□汪昌莲

在智能家居普及的当下,小家电凭借轻巧、便捷、功能多样的优势,深度融入人们的日常生活。然而,其售后服务体系却长期处于“青黄不接”的断代状态,维修难、网点少、配件缺、费用高的问题凸显,“修不如换”更是消费者的无奈选择,小家电俨然沦为“一次性”商品,损害消费者权益的同时,也制约着行业发展。

小家电售后困局是多方因素交织的结果。小家电单品价值低、维修利润薄、服务网络建设成本高,厂商

缺乏完善售后的动力,多依赖零散维修点或采取“以换代修”策略。维修师傅更青睐利润高的大家电,专业维修力量严重不足,且品牌型号繁杂、配件通用性差,进一步加剧维修难度。消费者维权意识薄弱、维权成本高,许多人选择“坏了就扔”,客观上纵容了企业对品质与服务的漠视。

破解小家电售后困局需多方协同发力。企业应主动承担主体责任,转变“重销售、轻服务”思维,建立中央维修中心、推行在线寄修、完善配件供应链。政府与行业协会需加强引

导规范,制定统一售后服务标准,明确维修责任与配件供应要求,推动行业自律。鼓励发展社区志愿维修服务,弥补市场空白。消费者需提升维权意识,关注品牌服务承诺,保留维修记录与票据,善用“三包”政策维护权益,树立理性消费观,优先选择品质可靠、服务完善的产品,以消费选择倒逼企业提升服务质量。

小家电虽小,却承载着人们对美好生活的期待。唯有构建高效、透明、可持续的售后生态,才能让小家电真正成为可持续生活方式的有力支撑。

便民服务

◀ 疏通服务 ▶

专业疏通 疏通 3033345
修改水管 修马桶 3038805
2022773

◀ 保洁服务 ▶

保洁 爱心保洁
家庭、单位、玻璃厨卫
17532059115

大辞典

天天刊登价格更实惠

保定晚报分类广告 一次性付款

每周至少刊登三次 即可享受优惠服务

- 10次赠1次
- 20次赠3次

生活中

会向未成年人敞开各种各样的门

有的门是阳光

有的门是希望

还有的门是深渊

除了这里

还有更适合你的门在等你

保定新闻传媒中心(集团)宣