

## 强化消防安全 提升应急能力

## 工行保定安国支行以训促防筑牢安全运营屏障

本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员杨帅)工行保定安国支行日前以“夯实管理基础、提升应急能力”为核心目标,组织开展消防安全管理能力提升培训。支行各部门消防安全负责人、网点安全员及骨干员工共计30人参训,并全员通过消防实操技能测评。

本次培训紧密结合银行业经营特点科学设计课程内容。培训讲师立足上级培训核心要点,系统解读《中华人民共和国消防法》中与金融场所密切相关的条款,重点梳理办公区域电气设备老化、自助银行设备线路隐患、档案室易燃物品存放等银行典型风险点的排查标准与处

置要求,为参训人员夯实消防安全理论基础。

为推动培训成果转化为实操能力,该行聚焦消防安全“四个能力”建设要求,采用“理论讲解+现场演示”的教学模式开展实操教学。培训讲师详细拆解干粉灭火器“提、拔、握、压”的操作口诀,演示消防栓水带连接技巧,并针对银行现金区、机房等特殊区域的初期火灾扑救要点进行专项指导。结合支行实际场地布局,讲师带领参训员工对照疏散路线图,模拟浓烟环境下的低姿逃生、安全出口识别及人员引导流程,现场纠正疏散过程中易出现的错误操作。此外,培训还设置“隐患找茬”

互动环节,通过展示网点真实场景图片,组织学员现场识别违规用电、通道堵塞等安全隐患,进一步强化全员风险辨识能力。

参训人员纷纷表示,此次培训内容针对性强、实用性高,有效解决了日常安全管理中的诸多困惑。

该行相关负责人表示,消防安全是金融机构稳健运营的底线保障,需严格落实“三管三必须”原则,将安全责任层层分解到岗、精准落实到人。安国支行将以此次培训为契机,组织全辖网点开展消防应急演练,完善隐患排查台账,推动消防安全管理常态化、精细化,为各项业务稳健发展筑牢安全屏障。

## 业界资讯

建行保定高碑店支行  
跨界联动赋能消费

本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员路凌凡)建行保定高碑店支行日前联合新能源汽车品牌,举办智能试驾体验集客活动,以“金融+消费”跨界联动模式,为消费者提供一站式购车金融服务,助力消费市场提质扩容。

活动现场,新能源汽车品牌技术顾问围绕车型智能驾驶功能、续航性能等核心优势展开详细讲解,直观展现产品亮点。建行保定高碑店支行客户经理同步跟进,为到场客户量身推介购车分期、信用卡专项优惠等金融服务,并针对客户关心的贷款额度、还款期限、利率优惠等问题进行专业解答。

此次活动是建行保定高碑店支行探索“金融+消费”融合场景的又一次实践。该行将持续深化跨界联动模式,聚焦居民消费需求,创新推出更多贴合市场的金融服务方案,为地方消费市场注入金融活力。

建行保定五四中路支行  
进社区普及反诈知识

本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员李林圃)建行保定五四中路支行日前走进社区开展“拒做职业背债人 争做理性消费者”金融知识专项宣传活动,以“线上+线下”双渠道发力,切实提升社区居民的风险防范意识和理性消费能力。

本次活动创新采用“线上科普+线下互动”的模式,将专业金融知识送到居民身边。线上,支行工作人员在社区居民群推送“职业背债”相关典型案例及科普视频,清晰讲解参与此类行为需承担的债务、征信及法律三重风险,提醒居民切勿因贪图小利陷入骗局。线下,组织小型专场宣讲活动,围绕“保本高息”骗局识别、个人征信维护等重点内容展开讲解,普及“不轻信、不透露、不转账”反诈三原则,引导居民面对陌生来电、可疑链接、高额返利诱惑时保持警惕,守好自身“钱袋子”。

此次宣传活动累计触达社区居民200余人次,通过“体验式”宣传场景让金融知识入脑入心,有效强化了居民的风险辨别能力。五四中路支行工作人员表示,将建立金融知识宣传教育长效机制,开展形式多样的金融知识普及活动,持续推动形成“银行严风控、公众明风险、社会共监督”的良好金融生态。

## 保定农商银行多维发力守护群众“钱袋子”

本报讯(新畿輔-保定晚报通讯员刘佳 王雪娇)保定农商银行日前主动扛起金融机构社会责任,多措并举开展反诈宣传活动,将反诈知识与安全服务精准送达群众身边,全力筑牢反诈“防火墙”。

深耕厅堂主阵地,以点带面扩大反诈宣传覆盖面。该行将反诈宣传深度融入日常业务场景,让服务与宣传同频发力。在各营业网点大厅醒目位置设立反诈宣传区,整齐摆放图文并茂的宣传单,方便客户随时取阅学习;利用网点电视机、电子显示屏等载体,滚动播放反诈宣传海报及警示视频,让反诈提示无处不在;在客户等候办理业务的间隙,工作人员主动上前,结合近期高发的刷单返利、冒充公检法等典型案例,用通俗易懂的语言拆解诈骗路径、揭露作案套路,切实提升反诈宣传的“触达率”与“转化率”,引导群众守好自身“钱袋子”。

延伸宣传服务触角,多维拓宽反诈知识普及阵地。该行将反诈宣传延伸至社区、商圈、商户、学校等



重点区域,构建起立体化的宣传网络。工作人员通过发放宣传资料、设置咨询展台、开展一对一讲解等多种形式,向群众普及电信诈骗的常见类型与防范要点。针对老年人等易受骗群体,工作人员聚焦其认知特点,结合真实案例细致讲解,揭露

诈骗分子的诱骗伎俩,提醒大家不轻信陌生来电、不透露个人信息、不随意转账汇款。同时,积极推广“国家反诈中心”APP,手把手指导群众下载安装、开启预警功能,推动形成“人人学反诈、人人懂反诈、人人守反诈”的浓厚社会氛围。

## 拒收现金?中国人民银行等三部门发文整治

尽管“拒收现金违法”观念已深入人心,但拒收现金行为仍难以杜绝。12月19日,中国人民银行等三部门对外发布《人民币现金收付及服务规定》,进一步防范和整治拒收人民币现金行为,构建多元支付方式共同发展下的现金便利流通环境。规定将自2026年2月1日起施行。

记者从中国人民银行了解到,当前,全国拒收现金有关投诉显著减少,但经营主体收现意愿下降具有一定普遍性、趋势性,拒收现金行为难以杜绝。为防范和整治拒收人民币现金行为,中国人民银行会同国家发展改革委、金融监管总局制定了《人民币现金收付及服务规

定》,进一步明确了各类收费单位、经营主体以及银行业金融机构的现金服务义务。

规定指出,除因履行法律、法规、规章规定的义务或法定职责而应使用非现金支付工具情形外,不得拒收现金,不得要求或诱导他人拒收现金,不得对现金支付采取歧视性措施,损害现金支付便利。

规定根据不同领域、场景分类施策。根据规定,采取无人值守、机具设备等自助服务模式,以及采用“一卡通”结算、进行统一管理的园区、厂区、景区、学校等场所,经营主体应在醒目位置标识支付方式,现金收取转换方式及服务联系电话。

此外,充分考虑老年人、残障人士、境外人士办理现金业务的需求和习惯。规定还指出,银行需建立现金服务应急保障机制,针对突发情况及特殊群体的现金需求,保障现金供应、优化窗口服务、维护营业网点秩序。

如果遇到现金支付不畅问题如何处置?中国人民银行有关负责人表示,遭遇拒收现金,或者采取歧视性措施排斥现金时,公众可妥善保留相应的证据或线索,通过城市政务热线、消费者权益保护、金融消费者权益保护等各种渠道进行投诉、举报,中国人民银行将会同相关部门及时处理。

据新华社

