



央媒省媒看保定

# 借助新赛道 干出大名堂

## ——河北保定涞水县“媒体+”赋能乡村振兴见闻

□农民日报全媒体记者 孙维福

从今年8月开始,保定市涞水县就在埋头干着一件“大事”——开展“媒体+”赋能乡村振兴行动,包括广泛培养电商达人,推广普及“共享直播间”,鼓励人人走进直播间,从容面对镜头,生动推介本地好物、自家特产、家乡山水。日前,涞水县“媒体+数字化营销”专项培训班又开班,并在15个乡镇设立分会,规模超过万人。相关的主题培训,当地已举办过93场,密度之高前所未有。物产众多、紧邻北京的涞水县,正在怎样采取“行动”与“媒体”相加,擦出了什么样式的“火花”?

### 领导真重视

“涞水不仅有引人入胜的山水风景,还有远近闻名的文玩核桃、宫廷铜火锅、掐丝珐琅、红木家具,更有百余种优质农产品。不论是宣传推介,还是经营销售,都要求我们创新思路,借助新赛道,开展‘媒体+’。”涞水县委书记安熠辉介绍“媒体+”赋能乡村振兴七大行动背景时,态度坦诚坚定。“压力就是动力,我们头天得到一个信息,第二天就赶赴广东高州市参观洽谈,促成了两地融媒体中心战略合作以及两个村庄微短剧制作合作。”当时带队的涞水县委副书记苗健告诉记者。

“媒体+产业”,关键在触达。涞水特色农产品虽然多达百余种,但农户和小微经营主体受设备和场地、平台规则与话术设计限制,往往说起直播如家常,真要实操全怯场,只能看着别人卖货赚钱,内心羡慕干着急。这个时候,就得涞水县“媒体+”赋能乡村振兴工作专班出手了。在县里多位领导组成的工作专班推动下,很快在全县6家重点企业和5个特色小镇,试点建起11个“媒体+赋能乡村振兴共享直播间”。

可别小看这11个直播间,首先它们全部配备专业灯光、摄录等共享设备,实现农民、手艺人零成本开播;其次可以设置农产品展示、工艺演示等固定直播背景,破解场地布置难题,实现多元场景共享;另外还能围绕平台规则、直播话术、短视频制作等,共享实战培训专题课程;并且在内容创作、渠道流量、数据信息等方面,也全部实现共享。涞水县委常委、宣传部部长刘锦芳说,这一模式今后还将在其他乡镇乃至所有村庄逐步推广。

有了共享直播间,更要有大批合格直播人。为此涞水从县委、县政府层面加大组织力度,县领导亲自站台,高效协调相关部门,持续不断加大培训力度,引领更多农民、手艺人“文物兼备”,融入数字大潮。截至目前,全县已开展各类主题培训93场,累计培训1.6万人次,近万人初步掌握了电商运营和直播带货技能。

此外,涞水县还巧借“名人效应”,邀请海霞、许亚军、贾旭明等公众人物参与公益直播和品牌推广,凭借其公信力和影响力,显著提升涞水区域公用品牌的知名度与美誉度,进一步点燃群众投身电商产业的热情。在“南北协作”方面,涞水县与北京房山区、广东高州市等地共建“客源互推”机制,通过联动直播实现销售额近500万元,成功打通了跨区域消费循环的路径。



大学生农业职业经理人李龙跃直播展示新鲜红薯品质。

陈慧琳 摄

### 群众真积极

“以前别说配合主播拍视频,就是镜头朝向她们都会慌忙躲闪,现在不仅不躲不藏,还能现场发挥帮着烘托氛围呢。”在大禹拼团仓运基地共享直播间里,创始人刘征和主播翟梦楠指着几位正在打包的大姐说,“以后她们里面保不齐就出个直播达人。”

“老百姓对直播卖货兴趣越来越高了,特别是看到直播能帮他们把农产品销出去的时候。”刘征说一位大爷送来一车700斤鬼子姜,他们一场直播就给卖空了,价钱和他在市场卖的差不多,关键是没有损耗、特省时间。

精品菌菇、大盘糕点、功能饮料……作为涞水县媒体+赋能乡村振兴直播间之一,王村镇的王村有礼共享直播间里,经常是直播一场连着一场忙个不停。随着“3、2、1开始”,李文钰、李晓伟,外加3名大学生职业经理人,一边在主播、助播之间交叉换位,一边推介售卖手中的选品好物,热情实在、俏皮活泼的解说、展示,最终在响亮的“上链接”声中画上句号。如果不是亲眼所见,谁会相信镜头前、补光灯下轻松自如的几人,3个月前还是话没出口先脸红、刚说几句就卡顿冷场的拘谨“小白”。

“共享直播间就像一个会客厅,吸引了越来越多的跃跃欲试者。现在不光李文钰她们锻炼出来了,我们两名村委张春英、李海宇也从自拍短视频开始,经常走进直播间小试身手。前些日子她俩还在地头拍短视频,帮一家农户卖大白菜呢。”夸起这些小伙伴,王村镇人大主席王雪雁满脸自豪。

### 效果真给力

“这里我们已经重新设计,准备占用一整层用作涞

水麻核桃文化展示交流以及共享直播。”在涞水麻核桃城三楼,核什人张三商贸有限公司法人张亚楠指着面前楼层空间,推演着他弘扬麻核桃文化的场景布置。网名“核什人张三”的他有这番踌躇,底气不仅来自他个人的直播营销业绩,更来自全县麻核桃3亿元的网上净增交易额。带来诸多利好的直播卖货,已经成为涞水县核商的新柜台。

“我带了60箱黄芩茶饮料,没想到在北京也很吃香,半天时间就卖光了,更了不起的是,通过县融媒体和两个直播团队现场直播,网上还收获了510多份订单。”说起两个月前那场活动中见识的直播力量,涞水县野三坡黄芩茶老板张立春兴奋不已。

涞水属半山区县,为了让农特产品卖上好价钱,县融媒体中心选择深度参与,不仅开设“媒体+特色农产品”专栏推介产品,通过制作视频、H5等新媒体产品和直播等多种方式广泛推送,还推出“县域公用品牌+企业品牌+产品品牌+个人IP”的立体宣传模式,推动“媒体+部门+乡村+企业+大学生经理人”直播带货行动。与去年同期相比,全县农特产品销售因此增加5600多万元。

好物产多与好风景相伴,后者指的就是涞水县野三坡景区。自开展“媒体+红色旅游”赋能行动以来,当地聚焦野三坡平西抗战腹地优势,制作了大量红色短视频、微短剧等新媒体产品在抖音、快手等平台宣传推介。同时围绕九龙镇大龙门古长城、摩崖石刻历史遗存、祖冲之文化等,通过各种媒体宣传为景区注入新动力。今年以来,景区接待游客510万人次,门票收入7306万元,辐射带动山区乡镇群众旅游饭吃得越来越香。

中国公民健康素养66条

# 无偿献血 助人利己

我健康、我献血、我自豪!

保定新闻传媒中心(集团)宣