

追热点更需守住文字底线

□曲征

1月6日,《咬文嚼字》编辑部公布2025年十大语文差错,他们像一面镜子,映照出当下语文生活的真实图景。这些差错并非生僻字词的冷僻误用,而是藏在直播带货、影视评论、时政报道等热点场景里。从“果脯”的读音到“神祇”的写法,从“蒸汽弹射”的术语到“噘嘴”的规范,一字一词的偏差,既暴露了语言运用的疏漏,也折射出对文字敬畏心的缺失。

热点场景是语言传播的放大器,也成了差错扩散的温床。直播带货中主播误读“脯”音,影视报道里

混淆“神祇”与“神祇”,新闻报道里写错“蒸汽”二字,这些本是基础教育就能掌握的内容,却借着热点的传播力渗透到大众认知中。出错根源,是浮躁心态下的敷衍——传播者满足于“大概没错”放弃严谨核对。这种对文字的轻慢,看似小事,实则在消解语言的规范性与严肃性。

语文规范不是僵化教条,而是在发展中坚守本质的准则。“噘嘴”与“撮嘴”之辨,诠释了规范的时间性。从1955年的异体字整理到2013年的规范字表更新,汉字用法随时代调整,核心却始终“准确表意”。缅甸首都从仰光迁到内比都的常识

更新,也提醒我们语言规范不仅关乎字形字音,更关乎对事实的尊重。以发展的眼光看待规范,绝非为差错找借口,而是在动态调整中守住语言的表意根基。

年度语文差错的公布,不是挑错指责,而是唤醒敬畏。语言是思维载体、文化基因,每一个字词的准确运用都是对文化的传承。信息爆炸的当下,热点事件中的文字更需经得起推敲。无论是主播、记者等传播者,还是普通大众,都应多一份对文字的审慎,少一份浮躁的敷衍。守住字词的底线,便是守住文化的底色,让语言在热点中传递准确信息,在规范中承载文化力量。

热线电话“打不通”也是一种不作为

□叶金福

近期,多地公共服务部门热线电话“出状况”引发关注。山西临汾市城管局公示的安全隐患举报电话存在号码错误;河南郑州社保中心官网公布的16个县(市、区)咨询电话,或为空号、或持续忙音、或转入语音后便再无响应,暴露出公共服务热线的管理漏洞。

公共服务部门开通热线电话,本是为了方便群众咨询办事,使群众少跑冤枉路,也是相关部门倾听群众心声、及时帮助群众排忧解难的重要途径。一条热线,情牵两头,既是连接政府和群众的连心桥,也是树立部门形象、提升政府公信力的重要窗口。

然而在实际工作中,部分公共服务部门对热线电话疏于管理,热线电话慢慢沦为“打不通”的僵尸电话,久而久之,群众便不再拨打。热线打不通,不仅没能帮群众解决实际问题,还损害了单位、部门在群众心中的声誉和形象,这本身就是一种不作为。

其实开设热线电话并不难,难的是让热线电话始终保持畅通,不沦为摆设。除了保障热线畅通,更关键的是要切实帮助群众解决实际问题,让群众足不出户就能享受到热线带来的便利。唯有如此,才能赢得群众的信任与拥护。

热线电话“打不通”绝非小事。希望各地公共服务部门在设立热线电话后,一定让热线电话真正“打得通、有人接、办得好”,切莫让便民热线寒了群众的心。

育儿补贴是破解低生育率困局的第一步

□董方萍

2025年末,多地育儿补贴陆续发放到位,标志着我国生育支持政策迈出了实质性一步。育儿补贴“落户到家”,是国家对家庭养育责任的真金白银回应,体现了公共政策向民生痛点的积极倾斜。但这仅仅是构建生育友好型社会的开端,要真正实现“生得起、养得好”,还需更多系统性举措协同发力。

育儿补贴的发放意义深远,不仅缓解了家庭在婴幼儿阶段的经济压力,更传递出一种价值导向:生育不是私事,而是关乎国家未来的人口战

略。在高昂的托育、教育、住房成本抑制生育意愿的当下,现金补贴如同及时雨,为新手父母注入信心。

但也要清醒认识到,单靠育儿补贴难以彻底破解“不愿生、不敢生”的困局。经济支持只是生育支持体系的“第一公里”,真正影响生育决策的,还有“有没有人带”“能不能工作”等现实问题。若缺乏普惠、安全、可及的托育机构,父母尤其是女性仍将在职场与育儿间艰难取舍,生育成本依然沉重。

因此,育儿补贴“落户到家”只是第一步,后续需加大“服务到家”“保障到人”的全链条政策支持。要

加快构建覆盖城乡的0-3岁普惠托育体系,鼓励社区嵌入式托育、单位办托等模式,降低家庭照护负担。要推动育儿假、陪产假、弹性工作制等制度落地,避免生育成为职业发展的“断点”。要将生育支持延伸至教育、住房、医疗等关键领域,以全生命周期视野完善政策,建立全国统一、标准合理、覆盖广泛的资金保障机制,避免政策“碎片化”。

育儿补贴是温暖的开始,更应成为撬动系统性改革的支点。唯有望让生育不再是个体的沉重负担,而是充满希望的选择,才能真正迎来人口长期均衡发展的未来。

便民服务

◀ 疏通服务 ▶

专业疏通 修改水管 修马桶 3038805 2022773	疏通 维修改装上下水暖 3033345
--	---------------------------

◀ 保洁服务 ▶

保 洁	爱心保洁 家庭、单位、玻璃厨卫 17532059115
--------	-----------------------------------

大辞典

天天刊登价格更实惠

保定晚报分类广告 一次性付款
每周至少刊登三次 即可享受优惠服务

- 10次赠1次
- 20次赠3次

禁足吧

生活中
会向未成年人敞开各种各样的门
有的门是阳光
有的门是希望
还有的门是深渊

除了这里
还有更适合你的门在等你

保定新闻传媒中心(集团) 宣