

# 通关快了,物流顺了,出海有了“专属高速路” 一粒猫砂的“环球之旅”

## 开栏语

锚定高质量,奋进开新局。

“十五五”时期,是保定推动高质量发展、加快现代化建设的攻坚期、黄金期。今年作为“十五五”开局之年,擂响的是奋进鼓点,扛起的是千钧担当。如何锚定发展坐标,激发内生动力,把宏伟蓝图转化为实景画卷,全市上下正以“时不我待、只争朝夕”的劲头,书写拼搏奋进的时代华章。

保定晚报今起推出“‘十五五’开局看保定”专栏,组织记者深入项目建设一线、穿梭生产车间厂房、走访田间地头巷陌,全景展现保定锚定目标、勇毅前行,奋力谱写中国式现代化建设保定篇章,不断开创各项事业发展新局面的生动实践。



## □新畿輔-保定晚报记者 李岩

1月20日,海森华宠进出口贸易涿州有限公司销售中心员工刘佳佳一登录阿里巴巴平台,就被来自哥伦比亚的一家资深物流进口公司“叫”住。对方核心诉求十分明确:寻找一家具备一站式宠物用品采购能力+专业设计服务的全能型实力企业,以此简化采购链路、降低对接成本。经过近两个小时的沟通,刘佳佳针对包装尺寸规范、香味定制可行性、订单交付周期等关键问题,均给出清晰且具落地性的方案,当即与对方企业达成采购意向。

今年以来,海森华宠已对接客户250多家,线上平台新开客户订单100余个,创往年同期订单量新高。

就在几个月前,200吨膨润土猫砂从这里出发,以跨境电商B2B模式销往海外,成为保定市获批设立跨境电子商务综合试验区后的“首单”。公司财务经理韩雨漫感慨:“通关快了,物流顺了,像是忽然有了一条专属出海‘高速路’。”

猫砂,这个在日常生活中不起眼的小商品,却在涿州成长为年出口20万吨、销往全球136个国家

的“隐形冠军”,占据全国同类产品出口总量的两成。它是如何跨越山海走进各国猫咪的生活?

答案藏在车间的细节里。走进海森华宠的样品间,摆满五颜六色的猫砂产品。“不同地区的猫咪习性、气候环境、主人偏好都不同,我们从材质、颗粒到除臭技术都做了针对性研发。”韩雨漫介绍,企业不做大而全,只聚焦猫砂等宠物细分品类,配备先进实验室,取得欧盟CE认证,构建从原料到出库的全链条质控体系。用她的话说,“把一粒猫砂做专做透,就是我们的竞争力”。

光有硬产品还不够,新时代的外贸需要新渠道。在公司的多屏数据看板前,全球订单实时滚动。目前,企业运营着6个阿里巴巴国际站五星店铺和5个独立站,形成覆盖全球的线上网络。跨境电商不仅成为销售平台,更成为感知市场温度、连接客户需求的神经末梢。“屏幕这边是我们,屏幕那头是全球。”

而就是这样一家“全球卖”的企业,背后是一场自上而下的系统性赋能。2025年4月,国务院批复同意保定设立跨境电商综合试验区,为本地产业转型升级与外贸提质增效提供重要契机。涿州市迅速反应:组织专项培训、争取政策奖补、实行干部包联

企业机制,并启动线下跨境电商产业园建设,由涿州市农旅公司与传媒公司合资组建运营主体,预计未来每年可孵化50家企业、培养专业人才上千人次、带动跨境贸易额近10亿元。“这不仅是一个称号,更是整体贸易生态的重塑。”涿州市商务局贸易促进股负责人杨永胜表示,试验区让企业通关、结汇、退税更便捷,政府则配套搭建产业集聚与人才培育的平台,帮助更多本土企业“零距离”触碰全球市场。

从一粒粒猫砂的精细化生产,到键盘间连接五洲四海的贸易洽谈,再到百余个国家用户的实际体验——这条“专精特新”的跨境之路,正悄然改写着涿州这座城市的外贸叙事。它不再依赖传统大宗货物,而是凭借敏锐的市场洞察、扎实的品控能力和数字化的渠道创新,在全球价值链中找到了自己的坐标。

新年伊始,海森华宠的车间里机器运转不停,海外订单在持续涌入。

(本文图片均由涿州市融媒体中心供图)

“十五五”开局看保定

## 市体育局与保定新闻传媒中心(集团)、市文发集团签署战略合作协议 “体育+”融合发展新模式助力现代化品质生活之城建设

本报讯(新畿輔-保定晚报记者刘芳 实习生张建光)1月21日,保定市体育局分别与保定新闻传媒中心(集团)、市文发集团签署战略合作协议。三方将发挥各自资源优势,在体育赛事包装运营与宣传推广、体育文化品牌塑造、体育产业融合发展等方面开展深度合作,共同为“奥运冠军之城”增添新光彩,助力我市体育事业和体育产业高质量发展迈上新台阶。

过去一年,保定体育捷报频传:竞技体育方面新增1名世界冠军、5名全国冠军;全国第十五届运动会上,保定输送的运动员取得7金4银4铜的优异成绩,金牌数、奖牌数均位居全省第一;保定沃隶男排取得中国男子排球超级联赛亚军,创造历史最佳战绩;全民健身服务体系日益完善,“10分钟健身圈”实现城市社区全覆

盖。体育产业蓬勃发展,全年赛事累计带动总体消费32.71亿元,实现“赛事流量”向“经济增量”的高效转化。

2026年,市体育局将围绕做强赛事经济、筑牢竞技根基、优化公共服务等方面发力,全力谱写“十五五”体育强市建设新篇章。

根据协议,保定新闻传媒中心(集团)将依托全媒体矩阵,为我市重大体育赛事、全民健身活动、体育产业动态提供全方位、立体化、多层次的宣传报道,提升保定体育的传播力、影响力和美誉度。双方将在“保马”宣传和品牌提升、太行步道高质量户外目的地建设、匹克球项目运营包装、低空运动示范样板和“跟着赛事游保定”品牌打造等10余项重点领域开展深度合作,构建“体育+媒体”深度融合发展样板,推动体育强

市建设迈向高质量、展现新气象。市文发集团将重点围绕沃隶男排俱乐部运营与市场化开发、“河北五超”保定赛区及“保定马拉松”赛事联合运营、体育场馆代建管理、足球青训体系建设、户外运动项目开发与安全管理服务等方面进行战略合作,深度参与体育文化IP的打造,合力提升保定体育公共服务水平和体育产业核心竞争力,打造京津冀区域体育文旅融合发展的示范标杆。

合作签约后,三方将联合成立合作领导小组和工作联络机制,项目化推进战略合作,进一步讲好保定体育故事,发挥体育多元功能,释放体育综合价值,在体育强国、体育强省建设中贡献保定力量,树立保定形象。