

“景点旅游”到“内容旅游”—— 一场动漫盛典 如何让保定文旅“破圈”



《CMG动漫盛典》短片《疯狂古动物城》以中国古动物馆(保定自然博物馆)为创作元素。 图源:央视频



研学团队观展。刘向真 摄

□新畿輔-保定晚报记者 刘向真 刘芳

冬日暖阳下,中国古动物馆(保定自然博物馆)的恐龙帝国展厅里,北京市奋斗小学五年级男孩胡翔羽仰着头,眼睛睁得圆圆的。“在动画片里看的恐龙小小的,这里的恐龙那么大,好震撼。”他的惊叹,道出了许多初次踏足这里的孩子们的心声。



孩子们在讲解中了解动物相关知识。刘向真 摄

这个寒假,《CMG 动漫盛典》的余温正悄然改变着保定文旅的生态。2月1日,一个由15组北京亲子家庭组成的研学团抵达保定,研学之余,乐享城市微度假的慢时光。

“《CMG 动漫盛典》以来,我们已接待了500余名从北京来的研学客人到保定。”北京科普游子教育科技有限公司运营总监胡晋元说道。作为今天的带队老师之一,他明显感受到了变化:“这种自然科学与动漫的碰撞,特别吸引大批年轻人的关注。”

“很多家庭愿意来保定,一方面原因就是交通便利,两个小时以内就能到,来了逛一逛玩一玩,还能吃顿不错的午饭,当天就能往返。”胡晋元说,如今,越来越多年轻人愿意来到这座城市游玩打卡。

这种“当日往返”的便利性,正成为保定吸引京津冀游客的独特优势。博物馆内,孩子们拿着任务书,在老师的带领下开始探索之旅。小小的身影与庞大的骨架之间,生命演化的深沉与动漫的鲜活在此交汇。

“跟着研学老师的介绍,我了解了恐龙还有很多独特的生活环境和生存法则。”胡翔羽说,这次参观让他知道了一件标本的展出要耗费大量的人力物力成本,也让他更加敬畏大自然,敬畏生命。

这种深度的研学体验,正是保定文旅正在发力的方向。博物馆不再是静态的陈列空间,而是变成了沉浸式的学习场所。中国古动物馆(保定自然博物馆)公众服务部工作人员陈晓轩介绍:“在寒假、春节假期来临之际,馆内推出系列公益社教活动,打造春节专属的恐龙民俗文化年、‘我在保定修化石’等特色活动,将以沉浸式的游玩体验,伴随大家度过一个欢乐充实的假期。”

《CMG 动漫盛典》带来的不只是短期的人流高峰,更是一座城市文旅形象的悄然转变。从“历史文化名城”到“动漫打卡地”,保定正在丰富自己的城市名片。

胡晋元对此充满期待。他说:“希望带领更多年轻人来到这座城市。”这种期待背后,是文旅产业从业者看到的实实在在的变化——客群结构的年轻化,消费模式的多元化,以及城市吸引力的提升。

“这不是一次简单的引流,而是一场深度的‘内容共创’。”保定市委宣传部相关负责人介绍,《CMG 动漫盛典》落地古城,不仅带来了涌动的人潮与青春的能量,也推动保定从“景点旅游”向“内容旅游”转型,并着力将动漫带来的短期关注,转化为可持续的文旅吸引力。

当孩子们在博物馆里边完成任务边学习,当年轻游客在历史与动漫的碰撞中感受这座城市的多元魅力,一个更年轻、更融合、更有故事的保定,正从这次《CMG 动漫盛典》开始,走向更广阔的舞台。



亲子游客在馆内沉浸式解谜探险。受访单位供图

养成节水好习惯

树立绿色新风尚

节约用水
人人有责

