

保定晚报编辑部主办 E-mail:bdwbzbs@126.com 责编:盖继文

新春将至，“毛孩子”们怎么过节？



2月2日，在湖北省武汉市一家宠物影像馆，一名顾客和自己的宠物狗拍摄新年写真。

新华社记者 杜子璇 摄

春节将至，“宠物家长”做出行规划时，如何安置家中的“毛孩子”？《2026年中国宠物行业白皮书（消费报告）》显示：2025年城镇宠物（犬猫）数量为1.26亿只，消费市场规模达3126亿元。庞大的“它经济”市场，催生了哪些新场景、新需求？

新华社“焦点”栏目记者近期走访发现，不少养宠人士的理念已从简单的“喂养责任”逐渐转为“情感价值”付费，春节期间对“毛孩子”的安置已不仅是“居家留守”或“开车带走”的粗放选择。与主人一同乘机、一同拍摄“全家福”、定制年夜饭、定制旅行——“毛孩子们”过春节的场景愈加多元。

自2025年4月8日起，铁路部门在京沪高铁部分车次试点高铁宠物托运服务。2026年春运期间，为了让旅客携宠出行更便捷，自1月28日起，铁路部门再次扩大高铁宠物托运服务试点范围，将办理宠物托运业务的高铁站总数增加到110个。民航部门也推出更为人性化的措施，除了办理托运或将宠物箱带进客舱的选项外，多家航空公司在更多航线推出“宠物专属座位”服务，宠物可拥有与主人相邻的专座。无论何种出行方式，消费者看重宠物在旅途中的舒适性和信息透明，越来越人性化的服务正让宠物家庭出行凸显温情。一些家庭不方便携宠出行，又不放心把“毛孩子”



2月5日，在广州市荔湾区白鹤洞街道，飞猪宠物医院工作人员在和寄养的宠物狗“屁屁”互动玩耍。飞猪宠物医院春节期间提供寄养服务，他们负责给寄养宠物喂食、清洁、代遛。

新华社记者 邓华 摄

放家里，寄养、托管、上门喂养等多元服务备受追捧，服务内容也从单纯的“遛和喂”，到全方位宠物健康保障。当前，传统宠物店凭借高性价比仍是消费者主流选择，“春节期间的16个寄养名额早就约满了！”在吉林长春一家宠物店，饲养员李梦思告诉记者：“可以说‘一窝难求’。”另外，一些家庭式寄养店铺通过设置主题房、优化食材供应、提供健康养护等服务，吸引了一批对舒适

感要求更高的客户。记者采访到广西南宁一家宠物医院，该医院推出的酒店式宠物寄养服务春节期间咨询量火爆，价格从每只宠物每天数十元到数百元不等，特色服务内容涵盖管护、美容、中医理疗等。

除了出行与居住服务的改善外，“宠物家长”对吃和玩也提出了新要求。在江苏无锡，宠物烘焙师丁一凡在为宠物年夜饭忙碌，“我们希望宠物餐食既符合营养需求，又兼具色香味。”她说。在吉林长春，一家火车车厢主题宠物餐厅融合了宠物餐饮、游乐与社交功能，可为到店宠物提供鲜食、烘焙零食等产品，目前也在赶制宠物年夜饭订单。吃得好，也要玩得开心，人宠共玩的游玩项目备受消费者青睐。在北京市昌平区，一场宠物庙会热闹开场，主人带着萌宠逛庙会、挂福条、求福字。除了近郊或短途出游，越来越多养宠家庭选择假期携宠旅行，“宠物定制旅游”应运而生。在四川成都，MOOM宠物公司成立于2021年，在四川省内已有一百多条携宠旅游线路，今年春节，公司推出7天6晚的宠物旅行计划，从信息发布到满员仅用了两周时间，主理人波波介绍：“我们的团由导游、训犬师和摄影师组成，不仅帮客户解决交通、住宿、目的地线路等问题，还会为他们提供旅拍照片。”

随着春节临近，给“毛孩子”拍新年写真成为又一消费热潮，“毛孩子”过年也要有仪式感。在武汉一家宠物写真店，携宠拍写真的客人络绎不绝，除摄影外，店内还提供宠物洗澡、美容等服务。宠物摄影将情感消费推向新高度。

当“毛孩子”的春节被郑重安排，当它们成为越来越多家庭不可或缺的一员，我们看到的不仅是一个千亿级市场的崛起，更是一个更具包容性、更关注生命品质的社会正在走来。这份温暖的经济在蓬勃发展，正是人们消费观念更迭与社会文明进步交织并进的生动注脚。

据新华社



这是2月3日在江苏无锡拍摄的丁一凡制作的宠物年夜饭套餐。

新华社发 刘臻睿 摄



2月6日，游客与宠物在四川凉山泸沽湖景区游玩。

新华社发



1月31日，在北京市昌平区举行的一场宠物庙会上，宠物狗在福字上拓印爪印。

新华社记者 谢晗 摄