

“反向团圆”让亲情表达在春节“不打烊”

□舒朗秋

春节是中国人最厚重的情感寄托,随着时代发展,传统“游子归乡、父母守候”的团圆模式,正被“反向团圆”悄然改变。越来越多的父母奔赴子女所在的城市过年,让亲情在春节“不打烊”,也让传统节日焕发新的温情与活力。

“反向团圆”是亲情表达方式的升级。过去,年轻人在春运高峰中辗转奔波、耗时耗力,真正陪伴家人的时间寥寥无几。如今,父母前往子女工作生活的城市,大幅减轻了年轻人的负担,让团聚更从容温馨。数据显示,2026年春运

期间,反向过年机票预订量同比激增84%,60岁以上老人出行量提升42%,折射出人们对团圆本质的重新认知:团圆不在于回哪里,而在于一家人在一起。

这种新模式源于现实需求与情感共鸣。年轻人免去返乡社交压力,也让父母亲眼看到自己的生活,消解长辈的牵挂。父母走进子女的城市,体验新生活、新事物,在新奇感受中拉近了代际距离。如今,年轻人主动策划行程,安排年夜饭,带父母旅行、看展、体验VR,让父母在轻松中享受节日。这种双向奔赴的相处模式,更让孝心从物质供给转向

精神陪伴,彰显着新时代的代际理解。

交通、服务等社会支持体系不断完善,为“反向团圆”提供了便利。高铁银发专列、城市适老化服务、文旅优惠等举措,让这一选择从小众走向普遍。

“反向团圆”并非取代传统返乡过年,而是为春节团圆提供了更多元的选择。无论奔赴方向如何,家人相聚便是春节的核心。它打破了固守形式的传统观念,回归情感团圆的本质。“反向团圆”以更温暖、更轻松、更平等的方式延续亲情,让春节的爱意跨越山海,始终温暖相伴。

须给“AI拜年”拧紧“合规发条”

□董方萍

春节临近,AI拜年在社交网络走红,通过深度合成技术,明星、名人甚至历史人物可现身视频,与网友互动拜年,为年俗增添了科技趣味。但这场节日狂欢背后,必须为“AI拜年”拧紧“合规发条”,严防技术滥用触碰法律与伦理底线。

AI技术让个性化拜年视频成为现实,丰富了节日互动形式,成为年轻人过年的新潮流。然而,多数AI明星拜年视频未经本人授权,擅自使用他人肖像、声音,涉嫌侵犯肖像权、声音权等合法权益。人脸、声纹属于敏感个人信息,未经许可的深度合成,极易造成人格权侵害,若被恶意剪辑用于虚假宣传、网络诈骗,还会引发财产损失与信任危机。

当前AI深度合成应用仍存在监管漏洞,尽管相关规定要求取得单独同意并标注AI生成,但平台审核、标注等责任并未严格落实,侵权行为在“法不责众”的心态下不断蔓延。

规范AI拜年,需要多方合力。平台要履行主体责任,严格审核模板授权,明确标注AI生成内容,健全侵权处理机制。监管部门应加强监督管理,明确技术使用边界与责任,强化传播管控;可探索“授权池”机制,推动明星、机构与技术平台合作,推出合法合规的AI拜年产品。公众要提升数字素养,理性使用、不随意传播合成视频。

AI拜年可为节日添彩,但绝不能突破合规底线。只有在法律与伦理框架内运用技术,才能让节日祝福既有趣又合法,让科技真正服务于春节的温情与真诚。

酒店价格岂能“逢节必涨”

□汪昌莲

春节假期临近,旅游市场持续升温,但不少游客反映酒店价格大幅飙升。平日百元的连锁酒店,节日期间飙升至千元以上,经济型酒店价格直逼五星级标准,这种“逢节必涨”早已超出合理市场波动,成为透支旅游产业未来的短视行为。

节假日供需失衡、运营成本上升,酒店价格适度上浮本无可厚非,这符合市场规律,也是弥补淡季亏损的正常方式。但价格动辄暴涨数倍乃至十倍,快捷酒店开出五

星价格,这种“趁火打劫”式涨价,并非合理的市场调节,而是利用信息不对称与资源优势的宰客行为,既损害消费者合法权益,也打消了游客后续的消费热情。

酒店业短期逐利的思维,无异于饮鸩止渴。旅游业是完整生态,住宿只是其中一环,过高房价会挤占游客其他消费预算,拉低整体旅游体验。质价不符的服务会引发负面评价,损害城市形象,导致游客流失,最终形成“旺季赚快钱、淡季没人来”的恶性循环,伤及整个旅游产业链的长远利益。

破解酒店逢节必涨困局,需要

多方协同发力。监管部门应履行职责,借鉴“三亚模式”或“淄博经验”,在旅游旺季对热点区域酒店实施必要的价格干预,设定合理涨幅上限,严查毁约抬价等违法行为。酒店经营者要摒弃“一锤子买卖”的暴利心态,坚持长期经营理念。消费者要增强维权意识,理性消费、主动维权,倒逼市场回归理性。

假日经济不该是诚信的“滑铁卢”。酒店飙涨价格看似短期获利,实则失去人心。唯有诚信经营、提升服务品质,坚守公平与诚信底线,才能让游客住得安心,让旅游市场实现长远健康发展。

便民
服务

疏通服务

疏通 3033345

保洁服务

超低价保洁 爱心保洁
专业擦玻璃 家庭、单位、玻璃厨卫
13032001706 17532059115

大辞典

天天刊登价格更实惠

保定晚报分类广告 一次性付款
每周至少刊登三次 即可享受优惠服务

● 10次赠1次
● 20次赠3次



危险

会识别常见的危险标志

如高压、易燃、易爆、剧毒、放射性、生物安全等,远离危险物。