



图为市民游客在北京隆福寺新春市集上拍照打卡。
新华社记者 杨淑君 摄

古典的飞檐、飘香的糕点、老式的吆喝……走进北京隆福寺街区，处处洋溢着地道的北京年味儿。

大年初七，北京隆福寺新春市集人气不减。稻香村、同仁堂、六必居等老字号顾客盈门。拎着满满一袋小吃的河北游客王女士笑着说：“朋友们都想讨一口‘福气’，买到算给假期收尾。”

“今年新春市集以‘福’文化为核心主线，设置2个演出空间和53个摊位，全方位覆盖市民新春采购、体验、游玩等多样需求。”北京新隆福文化投资有限公司总经理柳鹏介绍，2月20日，市集客流量超12万人次，创下历史新高。

年味浓处是归途。“最长春节假期”里，追寻年味出游的万千身影，为丙午马年新春勾勒出一幅年俗赓续、人市两旺的文旅图景。

“年俗之旅”火爆，乡愁更有寄托——

白马轩昂、“木兰”飒爽。第32届自贡国际恐龙灯会上，高18米、长180米的“木兰传奇”灯组成为游客争相打卡的一景，国风国韵在先进的灯影科技



2月17日，游人在广西南宁青秀山风景区新春灯会上观赏花灯。
新华社发(喻湘泉摄)

旅游迎春一“马”当先

——新春文旅市场暖意浓

□新华社记者 徐壮 邹多为 杨淑君

中打动人心。

春节期间，年味醇厚的景区成为人们向往的目的地。飞猪数据显示，假期中灯会、庙会、游园会等民俗活动的搜索热度同比提升117%，包含民俗、非遗体验在内的旅行搜索热度同比增长超60%，参观非遗博物馆、体验非遗手作、观赏民俗表演等是游客最为青睐的项目。



2月16日，顾客在海口日月广场免税店选购商品。
新华社记者 郭程 摄

“分段出游”走俏，团圆更加“花式”——

在辽宁省博物馆，刚刚参观完“万马奔腾——丙午马年生肖文物展”的北京游客任慧向记者展示起自己的春节假期安排：初一初二在家过年，初三开始带着父母来沈阳度假，“时间充裕，我们打算来一次沈阳深度游”。

9天长假，给了游客走更远、游更久的底气，“先团圆，再度假”蔚然成风。同程旅行数据显示，国内酒店节中入住高峰更加显著，大年初一至初五酒店均价较春节前夕高出30%以上，靠近知名景区、热门商圈的酒店最为抢手。

“南下北上”流行，玩法更为丰富——

2月21日，第二十七届哈尔滨冰雪大世界闭园，许多赴哈游客发文表达恋恋不舍之情。春节假期，这里单日入园游客突破12万人次，刷新历史纪录。

亮眼的数据背后，是冰雪游的巨大魅力。这个假期，从黑龙江哈尔滨的中央大街到新疆阿勒泰的雪原秘境，从河北崇礼的冬奥场馆到吉林长白山的温泉酒店，北上客群令冰天雪地热力四射。飞猪平台上，冰雪游订单量同比增长超2倍。

避寒需求则吸引游客“向南飞”。海南自贸港全岛封关运作后的首个春节假期，游客“买得停不下来”。据海口海关统计，假期前5天，海南离岛免税购物金额、人数分别为13.8亿元、17.7万人次，同比增长19%、24.6%。

“做中国人”出圈，春节更显国际范儿——

假期最后一天，广州白云机场人流不绝。刚刚投入使用的T3航站楼内，马年生肖装饰与岭南花卉相映成趣。

“在中国旅行购物的体验非常好，我已经迫不及待想要体验无人机的航拍了。”刚刚办完退税的荷兰籍旅客里卡多笑着展示手中的申请单，他购买的大疆无人机等商品享受11%退税率，现场办结退税约300元。

广州白云机场海关旅检二处旅检三科科长冯瑞林介绍：“我们在口岸增派外语专业关员，提供多语种、全时段咨询与办理服务，同时进一步优化航站楼引导标识，让旅客更感宾至如归。”

这个春节，海外社交媒体刷屏“Becoming Chinese”话题。在免签“朋友圈”不断扩大、离境退税政策不断优化、入境旅游服务不断升级等因素助推下，“到中国过春节”成为海外游客新风尚。

国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，较去年同期增长14.1%。

中国年味充实旅途，春节喜悦世界共享。《俄罗斯报》说，中国春节展现的地域多元性与“和而不同”的文明特质，正成为外国人理解中国价值观的窗口。



2月23日，广州白云机场海关关员在出境申报台为旅客办理离境退税验核业务。(受访者供图)



加入光盘行动