

“宠物友好”带火新春乡村游

早春的浙东群山,云雾在千亩茶园间缭绕。春节假期,浙江绍兴市新昌县东茗乡下岩贝村的云海景观里,不再只有摄影爱好者的身影,一群特殊的“小游客”格外显眼:挂着牵引绳的柯基犬在田埂上撒欢,活泼的金毛犬陪着主人在露台上喝咖啡,孩子们抱着宠物在“萌宠乐园”里拍摄马年全家福。

昔日以云海景观闻名的云端村落,在马年春节,因“宠物友好”的精准定位,迎来了携宠出游的热潮,让乡村旅游焕发新活力。

从除夕到正月初六,下岩贝村村口停车场每天都停满了挂着外地牌照的车辆。与往年不同的是,车主打开车门后,先跑下车的不是迫不及待的孩子,而是拴着牵引绳的宠物犬,柯基、边牧、金毛、泰迪……各式各样的萌宠在主人的带领下,穿梭于村中的民宿、咖啡馆和观景台。

“今年春节携宠入住的客人比去年多了一倍。”初见云岚民宿老板梁利鹏说,他的民宿是村里最早一批宠物友好民宿之一,从除夕到正月初六,17间客房全部满员,其中不少客人都有宠物随行,“我们专门准备了食盆,还开辟了宠物活动区,让‘毛孩子们’也能安心过年”。

在下岩贝村露营地,来自杭州的游客李女士正带着两只柯基犬在观景台上拍照。“以前过年出行,‘毛孩子’只能寄养在宠物店,今年终于能一起看风景了,让它们也感受一下大自然。”李女士说,下岩贝村有千亩茶园、云海景观,还有专门的宠物活动区域,非常适合携宠度假。

下岩贝村党支部书记周朝阳介绍,村里从2015年开始发展民宿产业,目前已有40余家民宿,其中超过半数明确标注“宠物友好”。

“宠物友好不只是允许带宠物入住那么简单。”梁

利鹏介绍,他们为携宠客人提供专属服务包,包括宠物清洁用品、附近遛狗路线推荐、宠物友好餐厅信息等。

携宠游客的增多,为下岩贝村带来了可观的经济效益。据统计,今年春节,下岩贝村接待游客数量超过6万人次,同比增长约60%,其中携宠游客占比超过三成,人均消费较普通游客高出约20%。

在村口的农家乐里,老板赵江锋正忙着给客人端上笋干烧肉和土鸡汤。“以前客人来了只吃个饭,现在带着狗能住两三天,不仅餐费有收入,我们手工做的宠物零食、牵引绳也成了热销品。”他笑着说,这个春节,农家乐营业额比去年翻了一番。

“宠物旅游是一个正在兴起的市场。”周朝阳表示,随着养宠人群的增加和宠物消费观念的升级,宠物友好型旅游产品需求旺盛。

为更好地服务携宠游客,下岩贝村还完善了相关配套设施,包括宠物粪便清理站、宠物饮水点、宠物友好指示牌等。同时制定了文明养宠公约,引导游客文明遛宠,维护良好的旅游环境。春节该村还推出为期9天的“萌宠节”,打造了集互动、体验、消费于一体的新春文旅新场景。

傍晚时分,夕阳洒在下岩贝村的千亩茶园上,云海在山谷间缓缓流动。民宿院子里,主人们围炉煮茶,宠物们在旁边嬉戏玩耍。“在这里过年,感觉特别放松。”来自上海的游客陈先生,城市里带宠物出门有很多限制,这里空间大、环境好,宠物能自由奔跑,我们也能真正享受假期。

这个春节,下岩贝村用“宠物友好”的温情服务,不仅温暖了游客和他们的萌宠,也为乡村振兴特色旅游探索出了一条新路径。(记者黄筱)

据新华社

春节假期1779.6万人次出入境

新华社北京2月24日电(记者孙鹏程)记者2月24日从国家移民管理局获悉,今年春节假期全国边检机关共计查验1779.6万人次中外人员出入境,日均197.7万人次,较去年春节假期日均增长10.1%;单日出入境通关最高峰出现在2月21日,达225.9万人次。

其中,内地居民出入境951.4万人次,较去年假期日均增长10.2%;港澳台居民696.9万人次,较去年假期日均增长8%;外国人131.3万人次,较去年假期日均增长21.8%。入境外国人中,适用免签政策入境46万人次,较去年假期日均增长28.5%。此外,共计查验出入境交通运输工具70.5万架(艘、列、辆)次,较去年假期日均增长19.4%。

按照国家移民管理局统一部署,全国边检机关做好春节假期口岸通关保障工作,提前预测并公布大型口岸出入境人员流量高峰时段;科学组织勤务,开足查验通道,加强提示引导;密切与口岸联检单位和地方相关部门协作配合,周密安排高峰期客流疏导和交通配套综合保障,确保全国口岸出入境安全高效有序。

“华灯初上时”儿童画展 走进哈萨克斯坦 中央国家博物馆

2月23日,“华灯初上时”儿童绘画作品在哈萨克斯坦中央国家博物馆开幕。来自阿拉木图市多所中小学和幼儿园的孩子通过年夜饭、花灯等意象画出“中国年”,传递马年新春祝福。该画展由中国驻阿拉木图总领事馆联合多家画室机构共同举办,将持续至3月2日,共展出100多幅作品。
新华社记者 李任滋 摄



一名女孩在开幕式后与舞狮互动。



两名女孩展示在开幕式上领取的纪念品。



观众在画展上参观。

春节档电影观众满意度近三年持续攀升

中国电影资料馆日前发布的2026年春节档中国电影观众满意度调查结果显示,今年春节档满意度小幅提升至86.0分,近三年呈持续增长趋势。调查的六部影片中,《飞驰人生3》和《镖人:风起大漠》满意度超86分。

调查指出,经典IP与创新作品齐聚2026年春节档,喜剧、武侠、科幻、动画、剧情等多元类型同期绽放。具体来看,《飞驰人生3》延续“喜剧+赛车”的创作框架,将极致风光与高燃竞速有机融合,带来更沉浸的视听体验,满意度为该系列最高分。《镖人:风起大漠》集

结多代动作演员,为观众带来一部国风武侠大片。《熊出没·年年有熊》延续合家欢定位,融入中式年俗元素,满意度居系列作品第四位,凸显中国动画IP长线运营活力。

调查认为,高满意度影片票房后劲十足。满意度居首的《飞驰人生3》以扎实口碑助力票房持续领先,《镖人:风起大漠》凭借优质创作实现口碑发酵“破圈”,节后这两部影片均会延续不俗的市场表现。满意度排名第三的《熊出没·年年有熊》仍将是亲子家庭观影的重要选择。(记者邢拓)

据新华社

我国将20家日本实体列入出口管制管控名单

新华社北京2月24日电(记者谢希瑶 何晓)商务部24日对外发布两则公告,决定将20家日本实体列入出口管制管控名单,同时决定将20家日本实体列入关注名单,两则公告均自公布之日起正式实施。

商务部新闻发言人表示,根据《中华人民共和国出口管制法》和《中华人民共和国两用物项出口管制条例》等法律法规有关规定,中方决定:

一是将三菱造船株式会社等20家参与提升日本军事实力的实体列入管控名单。列单后的措施主要包括两个方面,一方面是禁止出口经营者向上述实体出口两用物项。另一方面是禁止境外组织和个人将原产于中华人民共和国的两用物项转移或提供给上述实体。正在开展的相关活动应当立即停止。

二是将斯巴鲁株式会社等20家无法核实两用物项最终用户、最终用途的日本实体列入关注名单。列单后,出口经营者向上述实体出口两用物项,不得申请通用许可或者以登记填报信息方式获得出口凭证;申请单项许可时,应当提交对列入关注名单实体的风险评估报告,并提供不将两用物项用于一切有助于提升日本军事实力用

途的书面承诺。许可审查期限不受《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第十七条第一款规定期限的限制。商务部将对关注名单中实体的两用物项出口实施更严格的最终用户和最终用途审查,涉日本军事用户、军事用途,以及一切有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途出口不予批准。列入关注名单的实体根据《中华人民共和国两用物项出口管制条例》第二十六条规定,履行配合核查义务的,可申请移出关注名单。商务部核实后,可以将其移出关注名单。

发言人表示,对于被列单的日本实体,按照此次公告措施执行;对于未列入的日本实体,如涉及日本军事用户、军事用途,或者涉及有助于提升日本军事实力的其他最终用户用途,按照《关于加强两用物项对日本出口管制的公告》规定,禁止对其出口两用物项。上述措施目的是制止日本“再军事化”和拥核企图,完全正当、合理、合法。中方依法列单的行为仅针对少数日本实体,相关措施仅针对两用物项,不影响中日正常经贸往来,诚信守法的日本实体完全无需担心。