

# 环境空气质量新标发布 “好天气”标准将更严格

□新华社记者 高敬

记者24日从生态环境部获悉,生态环境部与国家市场监督管理总局联合发布《环境空气质量标准》(GB 3095—2026)和《环境空气质量指数(AQI)技术规范》《环境空气质量评价技术规范》两项配套技术规范。新修订的标准收严颗粒物及其主要前体物浓度限值,这意味着今后空气质量优良的“好天气”标准将更加严格,以更好保障公众健康。

生态环境部大气环境司有关负责人介绍,党的十八大以来,我国在经济高速发展的同时,PM2.5年均浓度从2013年的68微克/立方米下降到2025年的28微克/立方米,成为全球空气质量改善速度最快的国家。上一版标准于2012年发布,自实施以来对我国持续深入打好蓝天保卫战、保障人民群众身体健康发挥了重要引领作用。

“本次修订收严颗粒物及其主要前体物浓度限值。”这位负责人说,将PM2.5年均浓度一级限值调整为10微克/立方米,二级限值调整为25微克/立方米;日均浓度一级限值调整为25微克/立方米,二级限值调整为50微克/立方米;同步收严了PM10、二氧化硫(SO2)和二氧化氮(NO2)三项污染物浓度限值。

同时,此次修订还调整了环境功能区一类区范围,更新了污染物分析方法的要求等。

这位负责人介绍,为了给各地稳妥有序推进标准落地预留准备期,确保空气质量评价结果的平稳过渡,同时持续发挥标准对空气质量改善的引领作用,提振地方改善空气质量的信心和决心,标准采用分阶段实施方式——

第一阶段自2026年3月1日起至2030年12月31

日,执行过渡阶段浓度限值:PM2.5年均和日均浓度二级限值分别为30微克/立方米和60微克/立方米,PM10年均和日均浓度二级限值分别为60微克/立方米和120微克/立方米。第二阶段自2031年1月1日起,在全国范围内执行修订后的PM2.5、PM10、SO2和NO2浓度限值。

执行新标准,将有何影响和效益?

这位负责人表示,从空气质量评价结果看,标准修订会导致达标城市比例等评价结果有所下降,但是这种下降并不意味着空气质量变差,而是由于标准的限值加严、要求变高产生的。“从PM2.5等主要污染物浓度水平看,我国空气质量显著改善是客观现实。标准修订体现了我国以更高标准引领环境质量持续改善的决心。”他说。

从健康效益看,标准实施将推动PM2.5浓度持续下降,有效降低人群健康风险,对易感人群的保护作用更为突出。空气质量持续改善,将进一步提升公众“蓝天幸福感”。

从降碳效益看,本次标准修订能够有效带动清洁能源、新能源汽车等新质生产力的培育与发展,促进重点行业先进工艺的推广使用;推动产业、能源、交通运输结构绿色低碳转型,促进经济社会高质量发展。预计2026至2035年期间,各项污染物减排措施可实现二氧化碳协同减排超70亿吨。

据悉,标准发布后,生态环境部将持续推进大气污染防治工作,谋划实施新一轮空气质量改善行动,指导各地因地制宜规划空气质量达标路径。同时,完善配套监测方法能力体系,并持续做好标准的宣贯和培训,推动空气质量持续改善。

新华社北京2月24日电

乐享消费!

节日支付数据看热气腾腾中国年

□新华社记者 吴雨 任军

马年新春,消费市场暖意融融。

中国人民银行2月24日发布的数据显示,2026年春节假期支付交易持续增长,2月15日至2月23日,银联、网联共处理交易393.02亿笔、金额13.12万亿元,日均交易笔数和金额较2025年春节假期分别增长37.45%和19.26%。

这组数字背后,是千家万户在“吃住行游购玩”全场景中的消费热情,勾勒出“十五五”开局之年中国经济的蓬勃生机。

在这个最长春节假期里,海南离岛免税购物金额27.2亿元,较去年春节假期增长30.8%;微信支付旅行、生活娱乐类线下交易笔数同比涨幅均超20%;支付宝“AI付”用户数突破1亿,入境游客用支付宝消费金额比去年春节增长超80%……人潮涌动、消费活跃,生动诠释了中国市场的强劲韧性。

假日经济活力足的背后,是多部门打出政策“组合拳”,为新春消费注入强劲动力。

2月初,商务部等9单位对外公布《2026“乐购新春”春节特别活动方案》,努力打造全域联动、全民乐享的春节消费盛宴。此前,财政部等部门对个人消费贷款和服务业经营主体贷款的贴息政策进行优化,加大贴息力度、延长实施期限、拓宽消费领域等,进一步降低消费与经营成本,激发经营主体活力。

政策红利直达消费终端,离不开持续优化的支付环境。

在南京秦淮区,2.17万个“满100元减50元”数字人民币红包上线即被“秒光”;在黑龙江,借助云闪付App发放的超2亿元消费券,点燃假期消费热情;在河南,2亿元新春消费券通过微信小程序、支付宝App面向公众发放,精准聚人气、旺市场、促消费……各类支付工具助力,成为推动春节消费的“加速器”。

围绕扩内需、促消费,金融机构也在积极响应,送上“春节消费礼包”。工商银行推出“新春数字消费平台”,整合支付、信贷、理财等一站式服务便捷群众消费;建设银行启动2026年春节促消费专项活动,推出支付满减、利率优惠等措施,切实降低居民消费成本;农业银行推出“乡村年货节”专项行动,打通农村消费服务“最后一公里”……

与此同时,互联网平台同步加码,“政策+金融+科技”协同发力,带来显著成效。

千问App宣布投入30亿元启动“春节请客计划”,元宝App推出10亿元现金红包……多家互联网平台借助AI,将金融支持与科技赋能深度绑定,打造促进消费的“引流器”。中国人民银行提供的数据显示,除夕晚至初一凌晨,在红包发放高峰时段,网络支付最高峰为每秒14.47万笔,同比增长7.18%,创历史新高。

越来越多的外国游客选择跨越山海,感受中国年味,采买中国年货,体验“丝滑”支付。中国人民银行的数据显示,相较去年春节假期,今年春节假期银联、网联日均处理境外来华人员支付交易笔数和金额分别增长78.10%和44.33%。

火热的春节消费,绘出一个热气腾腾的中国年。  
新华社北京2月24日电

## 全国铁路春运发送旅客突破3亿人次

新华社北京2月25日电(记者樊曦)记者2月25日从中国国家铁路集团有限公司获悉,2月24日(正月初八),全国铁路发送旅客1810.1万人次,连续5天保持在1500万人次以上,2月2日春运启动以来累计发送旅客3.13亿人次,运输安全平稳有序。2月25日(正月初九),全国铁路预计发送旅客1665万人次,计划加开旅客列车1549列。

截至2月25日8时,铁路12306(含网站、客户端等)已累计发售春运期间火车票3.63亿张。从预售情况来看,25日主要热门出发城市有广州、北京、成都、武汉、重庆、郑州、西安、长沙、杭州、上海;主要热门到达城市有北京、广州、上海、深圳、成都、杭州、武汉、西

安、重庆、郑州;北京往返上海,太原、西安、沈阳、哈尔滨至北京,武汉至上海、广州、深圳,南宁至广州,深圳至香港等热门区间客流相对集中。

各地铁路部门多措并举应对返程客流高峰,加大运力投放,落实便民利民惠民举措,全力保障旅客平安顺利返程。国铁太原局集团公司朔州东站在站台、扶梯等关键区域增派人员加强引导,提前开启出站闸机,保障旅客快速出站。国铁济南局集团公司菏泽站设立务工人员团体安检“绿色通道”,安排专人引导,保障务工人员顺利乘车返岗。国铁乌鲁木齐局集团公司各车站组织成立“天山雪莲”服务队,在关键区域增派力量,加强高峰时段客流疏导、秩序维护和乘降组织。

## 刀下生花 点食成“景”

2月25日,参赛选手在展示作品。

当日,以“非遗焕彩贺新春”为主题的2026年青岛萝卜雕刻大赛在青岛市市北区广兴里举行。来自当地餐饮行业的30多名食品雕刻技师同台竞技,集中展示食品雕刻技艺。

新华社记者 李紫恒 摄

