

年轻人爱上老字号, 文化传承更鲜活

□张西流

春节期间,众多老字号通过产品创新、场景延伸、多方联动等方式实现焕新升级,从长辈专属到赢得越来越多年轻人的喜爱,成为节日消费新热点。

当“95后”在稻香村零号店为“二十四节气”糕点拍照打卡,年轻人排队购买吴裕泰的花茶冰淇淋,全聚德的毛绒烤鸭玩偶成社交平台爆款,一个鲜明的信号已然显现:老字号不再是“老”的代名词,而是被年轻一代重新定义。年轻人青睐的不仅是产品本身,更是消费场景中蕴含的文化记忆与时代新意。这场“双向奔赴”,让商业消费升华为文化传承的生动实践。

年轻人对老字号情有独钟,在于品牌将传统文化融入现代消费场景,创造出兼具“烟火气”与“文化味”的体验空间。北京稻香村零号店将青铜器造型融入糕点设计,全聚德用毛绒玩具、互动装置还原百年烤鸭炉场景,三元食品用复古玻璃瓶与自打奶台唤醒几代人的味蕾记忆……通过特色场景设计打造文化符号载体,让年轻人在消费中收获传统文化的认同感与归属感。

老字号“翻红”并非偶然,而是坚守文化根脉与创新表达方式的必然结果。一方面深挖品牌历史,将传统技艺、地域文化、时代记忆转化为独特文化符号;另一方面主动拥抱年轻化表达,用现代设计、科技手段、跨界思维重构消费场景,让传统文化以鲜

活姿态融入年轻人生活。

这种“文化+消费”的融合,本质上是年轻一代文化自信的觉醒。年轻人追求精神层面的共鸣与价值认同,老字号承载的历史记忆与工匠精神,恰好契合了这种需求,这样的消费行为,是对文化身份的确认、民族品牌的认同,更是对文化传承的主动参与。

当然,老字号的“年轻化”之路,仍需警惕形式化陷阱。真正的文化传承,不是简单贴上“国潮”标签,而是让文化内核与现代生活深度融合。未来,老字号需在坚守品质基础上,进一步挖掘文化故事,创新场景体验,让年轻人在消费中感受传统文化魅力,让“金字招牌”历久弥新。

给宠物上门喂养撑起一把“规范伞”

□叶金福

每逢假期,不少养宠人有返乡探亲或外出旅游等需求,带着宠物不方便,留在家中不放心,宠物上门喂养服务需求随之暴涨,成为宠物经济下的热门业态。

但宠物上门喂养服务属于新兴行业,准入门槛低,服务人员多为兼职,缺乏统一的行业规范和职业标准,面临诸多问题。服务中出现宠物伤人、物品损坏、宠物染病或死亡等情况,极易引发纠纷。同时,宠物主人个人信息存在泄露风险,收费标准不一、坐地起价、漫天要价等现象也导致矛盾频发。这本应是养宠人的“排忧解难方”,却因不规范让消费者陷入服务体验不佳、维权无门的困境。

因此,有必要给宠物上门喂养服务撑起一把“规范伞”,补齐行业规范短板,筑牢供需双方信任根基。

一方面,相关平台要承担主体责任,严把审核关、准入关,不让无资质、无经验人员混入服务队伍。另一方面,相关部门应结合行业特点,制定统一的服务规范、资质认证标准和权责界定规则,让行业有规可循、有标可依,避免无序混乱。此外,消费者要增强风险意识,谨慎选择服务,优先挑选有资质、口碑好、能签订完善协议的从业者或平台;提前明确权责细节,在家中安装监控、收好贵重物品,主动告知宠物生活习惯、健康状况等,最大限度降低风险。

宠物上门喂养服务是一个大市场。唯有平台严把关、行业定标准、服务有保障,才能补齐行业短板,让这一新兴行业朝着健康、良性方向发展。

一趟返岗车,暖了务工路

□曲征

“我们回第二故乡了!”2月25日,江西鄱阳汪家村村口,4辆返岗大巴整装待发,近百名务工人员拎着行李有序上车。据统计,24日和25日,宁波象山爵溪街道派出32辆大巴,在江西鄱阳、万年接回务工人员及家属约1600人,实现从“家门口”直达“厂门口”。

这趟跨越千里的返岗大巴,是地方与务工者双向奔赴的诚意见证。往年务工者返岗,要花费数百元路费,还要

挤车站、抢车票,带着行李辗转奔波。而今年,爵溪街道倾听务工者的诉求,把“乡音说事会”上的一句期盼,变成了开进村口的贴心服务,省去了务工者的麻烦,更暖了他们的心。

对务工者而言,这趟大巴载着的不仅是行李与期盼,更是“第二故乡”的归属感。对地方而言,这32辆大巴载回的不仅是上千名务工者,更是工业经济“开门红”的底气与希望。爵溪的产业发展,离不开务工者默默坚守。主动对接诉求、免费接送返岗,看似是一件小事,却用最朴素

的方式,留住了人心,稳住了用工,也彰显了地方发展的温度与格局。

车厢里的欢声笑语,是务工者对新生活的期待;村口到厂门口的直达之路,是地方对务工者的回馈。这趟返岗大巴,连接的是老家与他乡,承载的是乡愁与梦想,更是温情与责任。

真正的发展,是双向奔赴的温暖与成全。愿这样的温情举措越来越多,让每一位奔波的务工者,都能被温柔以待,让每一份奋斗的力量,都能在双向奔赴中绽放光芒。



**便民
服务**

大辞典

天天刊登价格更实惠

◀ **疏通服务** ▶

疏通 3033345

◀ **保洁服务** ▶

保洁 17532059115

保定晚报分类广告 一次性付款

每周至少刊登三次 即可享受优惠服务

- 10次赠1次
- 20次赠3次



会识别常见的危险标志

如高压、易燃、易爆、剧毒、放射性、生物安全等,远离危险物。