

“超级春节假期”文旅市场热气腾腾

新华社上海2月24日电(记者陈爱平)农历马年春节9天假期,“传统文化+旅游”点燃人们新春消费热情,“来中国过年”激发入境游新高潮,反向过年和返乡游都成为新风尚——这个“超级春节假期”,我国文旅市场热气腾腾!

——“传统文化+”扮靓假期生活

春节假期,上海推出数百项非遗活动,涵盖美食、灯会、民俗文化及技艺体验等。市民周新琦一家来到上海市松江区泗泾古镇,观赏“瑞兽迎春—上海灯彩”主题特展,这一展览呈现国家级非遗项目上海灯彩众多作品。“灯彩栩栩如生,工艺精细。老人在睹物怀旧,小朋友也非常喜欢!”周新琦说。

马蜂窝平台有关负责人介绍,春节假期国内“非遗体验”整体搜索量同比增长180%，“00后”更成为体验非遗的“核心群体”。

春节假期,传统文化与现代科技、创意活动相融合,让人们感受传统民俗在当代焕发出的生机与魅力。重庆市江津区中山古镇的“千米长宴”打破单一宴席模式,融入剪纸、写春联等互动内容;四川自贡灯会将古法灯艺与华夏文脉深度融合,又引入可支持语音交互的年兽“年年”、敲击即动的互动灯组等,增强游客参与感。

旅游订单也印证传统文化对促进新春消费起着重要作用。在途家平台上,山西的古建筑吸引海内外游客,春节假期当地民宿预订量同比增长一倍;有着特色年节活动的贵州、安徽、河北、河南等地民宿订单也同比增长约八成。同程旅行数据显示,多个县域旅游目的地酒店及民俗活动预订热度同比增长超400%。

——“春节限定”激发入境游新高潮

春节假期,波兰游客阿格涅什卡登上上海中心大厦观光厅俯瞰全城,他们为体验中国新春佳节氛围而来。各大景区、文博场馆、古镇街区装饰喜庆,又推出丰富多彩的庆祝活动,让阿格涅什卡 and 朋友们目不暇接。

上海中心大厦商务运营有限公司总经理梅雪介绍,今年春节假期外国游客较往年明显增多,入境游客在欣赏城市风光之余,更加积极参与新春民俗体验。

这个春节假期,上海春秋旅游接待了来自希腊、斯洛文尼亚、墨西哥等国的游客。上海春秋旅游副总经理周卫红告诉记者,中国春节申遗成功后,更多外国游客了解、体验春节是一年一度的“限定活动”,这吸引他们“准时”前来加入春运、春节出游“大军”。

旅游平台数据也印证了春节入境游的火热。飞猪数据显示,春节假期入境游机票订单量同比增长近10倍;去哪儿平台上,外国旅客预订国内航线机票覆盖了107个城市。

——“反向过年”与“返乡游”双向奔赴

农历春节前夕,从太原到上海的机票较上海到太原的机票,单人单程便宜千余元,在上海工作的山西女孩刘鑫便接父母来沪过年。她用省下来的“机票预算”,带着父母到上海迪士尼乐园、上海科技馆、武康路等地游玩,“父母玩得很尽兴,也更加理解和支持我在上海工作的选择!”

同程旅行数据显示,春节假期,我国中西部主要城市飞往深圳、广州、上海、北京、杭州等地的机票预订热度较上个春节假期增长了近四成,50岁以上用户占比明显上升。去哪儿旅行数据显示,春节假期前往一线城市旅客中50岁以上用户占比近两成,60岁及以上游客同比增长超过一成;在各大城市,60岁以上游客酒店订单量同比增长超五成。

去哪儿大数据研究院研究员杨涵分析,“反向过年”既优化了春运资源配置,也折射出中国家庭对团圆的定义悄然改变——从“有钱没钱,回家过年”转向“随心团圆,舒服过年”。

那些“再远也要回家”的人们也在返乡游中发现家乡巨变,他们入住“家门口的酒店”、打卡老家新景点。同程旅行有关负责人介绍,在重庆、成都等中西部城市,本地居民预订当地旅游产品热度同比增幅超100%。

中国旅游研究院院长戴斌展望,2026年我国旅游经济将迎来高开稳走的新格局。

据新华社(本版图片均由新华社记者陈爱平摄)



人们在上海市奉贤区博物馆参加新春活动。



2月16日,希腊游客(左)与导游(右)在上海一家咖啡厅合影。



2月16日,游客在上海外滩合影。



**不在公共场所吸烟
尊重不吸烟者免于被动吸烟的权利**