

保定晚报编辑部主办 E-mail:bdwbzbs@126.com 责编:董岑

她把田埂上的诗念进了春晚

2026年的马年央视春晚,一个平凡却并不普通的身影给观众留下了深刻印象。

她没有华丽的礼服,她带着沂蒙山泥土的气息,用最朴实的语言完成了报幕。

她,就是来自山东临沂的农民诗人——“沂蒙二姐”吕玉霞。

有年轻网友表示:“听惯了字正腔圆的报幕,这种带着麦穗香味的表达反而让人心里一暖。”有媒体发表评论称,这是“人民舞台”回归、乡土文化与传播方式变革的时代洪流深情交汇。

走下春晚舞台,吕玉霞通过抖音账号“沂蒙二姐”回应网友时,用一句极具个人色彩的话总结:“人生实现了一次不太可能的可能。”这句简短的感慨,不仅是一个51岁农妇的个人独白,更像是一把钥匙,为我们打开了一扇观察时代变迁的窗口:当一个普通人的梦想与数字经济的浪潮相遇,会发生怎样的化学反应?

从“土味诗歌”到直播助农

吕玉霞的人生上半场,是典型的农村女性的缩影。正如她在2025年抖音电商丰收盛典上的自述:“过去,我的世界很小:掰香椿,挖土豆,摘蜜桃……”15岁辍学,在又潮又湿的纺织厂打工,文学是她苦闷日子里唯一的光。她自嘲那时的自己是一只“井底之蛙”,自卑于没有文凭,害怕旁人的那句“一个农家妇人,懂什么”。

命运的转折,发生在两年前。在儿子的鼓励下,她开始将生活感悟配上“顺口溜”发上抖音。“看到土豆写土豆,看到地瓜写地瓜。”吕玉霞这样描述自己的创作状态。

她的“土味诗歌”不讲格律,不追求辞藻,却有着直抵人心的力量。她写春天:“香椿芽儿冒尖尖,提着小篮上南山”;她写丰收:“谷场皱波浪,漫过田埂山岗,苹果缀霜,把秋光装满腔”。

这些写在田间地头的文字,本是她的自娱自乐,却意外引发了共鸣。网友称她“田埂诗人”,她却更愿意称自己为“生活的记录者”。当被问及灵感从何而来时,她的回答充满哲理:“土里刨的,树上结的。”

流量来了,随之而来的是改变生活的可能。有网友建议她:“这么好的农产品,为什么不推荐?”于是,2023年起,吕玉霞开启了她的“新农活”——直播带货。从最初面对镜头的紧张,到从容地帮老乡搭建互联网小卖店,通过一方屏幕,她将蒙阴蜜桃、黄小米等家乡特产,送上了天南海北的餐桌。

一路走来,她的故事,是直播电商时代普通人助力乡村振兴的鲜活注脚。在寿光菜博会上,她为老家的蔬菜瓜果赋诗;在2025抖音电商丰收盛典上,她作为三农达人代表发言;在创意十足的“果蔬红毯秀”环节,她手持沂蒙山黄小米,与另外7位达人一同走进直播间,短短40分钟,便创造了看播25万人次的成绩。这不仅是一次带货,更是一场关于山东好物的集体亮相。

那个曾经自卑的农妇,如今拥有165万“云亲友”。她终于明白:“我还在乎井口还是井底吗?”

直播电商,给了她跳出井口看世界的梯子。



▲“沂蒙二姐”在推介家乡的蒙阴蜜桃。

▲“沂蒙二姐”在丰收盛典现场分享自己在抖音直播间写诗的故事。

把短视频当作“新农具” 把直播带货干成了“新农活”

在抖音电商平台上,“沂蒙二姐”并非孤例,无数像她一样扎根乡土的创作者,正在复制着这种“不太可能的可能”。他们把短视频当作“新农具”,把直播带货干成了“新农活”,用最质朴的方式,将乡村好物推向广阔的市场。

在山西吕梁,“农民大春”高小聪用镜头记录下黄土高原的春播秋收,让家乡的红皮土豆和小米通过云端走向全国;在山东烟台,56岁的英语教师李晓霞把苹果园当作了新的讲台,用带着方言口音的英语直播,重新找到了人生的价值;在四川凉山,何爽放弃空姐身份扎根大山,让会理石榴成为线上爆品,还为当地数百名农村女性提供了家门口的就业岗位;在湖北荆州,“藕三代”小陈没有继承父辈挖藕的手艺,却用一部手机记录下挖藕人的日常,让洪湖莲藕的粉糯通过屏幕走进千家万户。

这些三农创作者或许没有耀眼的学历,也没有高超的带货技巧,但他们拥有最有力的表达——真实。他们用镜头记录播种与收获,用质朴的语言讲述风土人情,将消费者与那片遥远的土地紧密连接。

数据是这种趋势最有力的证明。2024年9月至2025年9月,抖音电商平台累计销售农特产品达102亿单。这意味着,平均每天有2448万单农特产包裹,带着泥土的芬芳从乡村发往城市,穿梭在纵横交错的物流网络中,连接起田间地头和城市餐桌。

更值得关注的是人的变化。在这一年间,抖音电商平台上超过546万名创作者通过带货农产品实现了动销,其中扎根家乡的村播达人数量同比增长13%。越来越多熟悉乡土、热爱乡土的普通人拿起手机,从田间地头走到直播间前,用朴素的语言讲述家乡好物,让乡村的活力被更多人看见。

技术与商业模式的创新,正在推动互联网与大众实现最广泛的“交流”。

他们或许是大凉山地区穿上民族服饰,用山歌将蜂蜜卖出大山的彝族姑娘;或许是沿海地区将直播间“架”在鱼排上卖海产的“渔家小妹”;也可能是在外打工多年、最终选择回乡一边创业一边陪伴子女的年轻父母。

当农产品插上电商的翅膀,它不仅解决了“卖货难”的问题,更让无数普通人在家门口找到了安身立命的事业。技术提供的不仅是工具,更是生命的无限可能。

“新农人”点亮乡土微光

长久以来,农民的形象似乎常与“面朝黄土背朝天”挂钩。然而,互联网与短视频的普及,正在改变这种认知。

抖音电商这样的平台,给了每一个普通人在新时代表达自我的机会。“沂蒙二姐”的“顺口溜”不仅能念给田里的庄稼听,更得以让全国人民听见。

吕玉霞曾经自嘲是“井底之蛙”,但如今,井口被无限放大,她不仅看到了外面的世界,还能让外面的人看到井里的风景。

这风景里,不仅有蜜桃和小米,更有乡村鲜活的精神世界。那些普普通通的乡民,哪怕只是过着最平凡的生活,也有了被看见的机会。他们热烈而真诚,朴素而正直。给他们一个舞台,他们一样能闪闪发光。

当越来越多的“沂蒙二姐”出现在直播间里,她们带动的不仅是商品的交易,更是一条产业链:从地头的采摘、分拣、包装,到物流的运输,吸引年轻人回流乡村。新农人们是主动的建设者,他们的每一次出镜、每一次推介,都是让好物出村进城,都是为家乡代言,都是在用自己的方式参与乡村振兴。

“我欲提笔写下丰收的景象,句句都是来自大地的回响。”这是“沂蒙二姐”在抖音电商丰收盛典上朗诵的诗句。在她身后,是无数个同样在土地上劳作、在直播间里吆喝的新农人。今年春晚圆满结束,“沂蒙二姐”们的故事才刚刚开始。在数字经济的春风里,每一个努力生活的普通人,都能在田埂上找到属于自己的诗与远方。

来源:新华每日电讯公众号



加入光盘行动